



CONSELL INSULAR  
DE MENORCA

**PLA DE NORMALITZACIÓ LINGÜÍSTICA  
PROMOGUT PEL CONSELL INSULAR  
DE MENORCA PER AL 2010**

## ÀREA 1: USOS OFICIALS I RELACIONS INSTITUCIONALS

### Objectius de l'àrea

- Consolidar l'ús de la llengua catalana com a llengua pròpia de les institucions, administracions i entitats públiques de l'illa de Menorca, de manera que sigui la llengua d'ús habitual i, en qualsevol cas, preferent, en tot tipus d'actuacions, sense minva dels drets lingüístics dels ciutadans.
- Promoure el model de llengua de les institucions com a model de referència prestigiós per als ciutadans de Menorca.

### SECTOR 1.1. Administració insular i local

*Objectiu 1.1.1. Consolidar l'ús del català com a llengua pròpia dels consells insulars, dels municipis i d'altres ens locals, de manera que sigui usada com a llengua d'ús habitual i preferent en tot tipus d'actuacions.*

**ACCIÓ 1.** Elaborar un pla intern de normalització lingüística per a 2010 propi per a cada administració, que suposi una continuïtat dels plans d'anys anteriors i inclogui les accions que han quedat pendents d'execució.

Organismes responsables: CIM (totes les àrees) i ajuntaments  
Indicador d'avaluació: Aprovació del Pla  
Calendari: primer trimestre de 2010

**ACCIÓ 2.** Mantenir i difondre la web del Servei d'Assessorament Lingüístic creat pel Consell Insular de Menorca.

Organisme responsable: Departament de Cultura del CIM  
Indicador d'avaluació: Informes de visites al web i funcionament dels apartats  
Calendari: tot el 2010  
Pressupost: 1.500 €

*Objectiu 1.1.2. Potenciar la cooperació interadministrativa en les polítiques de normalització lingüística.*

**ACCIÓ 1.** Promoure les reunions de treball de la Xarxa d'Assessors Lingüístics, a fi de coordinar les polítiques lingüístiques de les diferents administracions i poder unificar criteris i pautes d'ús de la llengua.

Organismes responsables: CIM i ajuntaments  
Indicador d'avaluació: Nombre de reunions i tasques dutes a terme per la XAL  
Calendari: gener-desembre de 2010

**ACCIÓ 2.** Organització d'un Seminari de toponímia adreçat a les persones que treballen en assessorament lingüístic.

L'objectiu d'aquest seminari és que les persones que treballen als serveis d'assessorament lingüístic coneguin els estudis fets sobre toponímia de les illes Balears i de Menorca en particular, puguin aclarir els dubtes sobre alguns topònims que se'ls plantegen en el desenvolupament de la seva tasca i tinguin coneixement dels criteris que s'apliquen en l'establiment de les formes dels topònims així com de les eines i els recursos existents sobre la matèria que els permetin dur a terme la seva feina d'una manera més àgil.

Organismes responsables: CIM Indicador d'avaluació: Nombre de participants en el seminari Calendari: segons disponibilitat dels ponents
---

## **ÀREA 2: EDUCACIÓ I FORMACIÓ**

### **Objectius de l'àrea**

- Garantir que qualsevol ciutadà de Menorca pugui accedir a coneixements suficients de llengua catalana per poder-s'hi expressar fluidament tant de forma oral com escrita.
- Assegurar una oferta diversa de recursos i vies per a l'aprenentatge de la llengua catalana perquè arribi a ser part del cabal lingüístic de tota la població.
- Assegurar el dret de rebre en llengua catalana qualsevol tipus de formació professional o funcional.

### **SECTOR 2.1. Ensenyament de persones adultes**

<i>Objectiu 2.1.1. Generalitzar l'oferta d'aprenentatge del català a través de la formació de les persones adultes.</i>
---

**ACCIÓ 1.** Mantenir l'oferta de cursos de llengua catalana de nivells diferents adreçats a la població adulta de Menorca a través de les escoles d'adults dels diferents municipis.

Organismes responsables: CIM (Departament de Cultura) i ajuntaments Indicador d'avaluació: Nombre de cursos de català organitzats amb el suport de les institucions a les escoles d'adults Calendari: gener-desembre 2010 Pressupost: segons el conveni de cada institució amb Serveis Educatius
---

## ÀREA 3: POBLACIÓ D'INCORPORACIÓ RECENT

### Objectius de l'àrea

- Fer arribar informació sobre la realitat lingüística i cultural de Menorca al col·lectiu de persones immigrades.
- Augmentar les vies d'aprenentatge de català destinades a les persones immigrades i adequar-les a les seves característiques, activitats i necessitats.
- Oferir activitats que motivin la integració de la població d'incorporació recent en la nostra societat i en les manifestacions pròpies de la nostra cultura.
- Fer entendre a autòctons i nouvinguts que l'ús del català com a llengua vehicular és un element essencial de cohesió social a Menorca, que ha de facilitar la convivència a la nostra illa.
- Implicar els autòctons per aconseguir la integració dels nouvinguts.
- Valorar les cultures pròpies dels països d'origen de les persones immigrades perquè elles també valorin la nostra cultura.

### SECTOR 3.1. Organismes o entitats de primer contacte

*Objectiu 3.1.1. Assegurar una oferta d'acolliment inicial que permeti intervenir al costat de la persona immigrada des del primer moment.*

**ACCIÓ 1.** Elaborar vocabularis bàsics de diferents oficis com a oferta d'acolliment inicial als immigrants

Aquesta acció s'orienta com a continuació de la ja desplegada en plans anteriors i consistirà en l'elaboració de nous vocabularis bàsics per oficis dins la sèrie iniciada el 2007, i la seva posterior distribució entre els immigrants que treballin en aquests sectors a través de les entitats de primer contacte (OFIM, SOIB, sindicats...).

Organismes responsables: XAL (elaboració) i Departament de Cultura del CIM (edició)

Indicador d'avaluació: Nombre de vocabularis distribuïts

Calendari: gener-desembre de 2010

Pressupost: 1.500 €

### SECTOR 3.2. Formació en llengua catalana

*Objectiu 3.2.1. Atendre la formació en llengua catalana dels nouvinguts.*

**ACCIÓ 1.** Promoure cursos de català específics per a persones immigrades, adaptats a les seves necessitats de comunicació oral i que estiguin més orientats a acolliment lingüístic i d'apropament a la nostra cultura.

El curs que s'organitzi enguany es farà en un municipi de la zona centre de l'illa, on hi ha menys oferta d'aquests tipus de cursos.

Organisme responsable: Departament de Cultura del CIM Indicador d'avaluació: Nombre d'assistents al curs Calendari: primer semestre de 2010 Pressupost: 1.500 €
--

## **ACCIÓ 2.** Organitzar activitats prelingüístiques per a adults nouvinguts.

Aquesta activitat consistirà a organitzar tallers de cuina tradicional de festes a diferents municipis de Menorca, dins les setmanes prèvies a les festes patronals. Aquests tallers tindran objectius lingüístics ja que, a més d'introduir les persones nouvingudes en un aspecte tan important de la nostra cultura com és la gastronomia, també es pretén que prenguin contacte amb el vocabulari bàsic de cuina i menjar.

Organismes responsables: Departament de Cultura del CIM i ajuntaments de l'illa Indicador d'avaluació: Nombre de tallers organitzats i nombre d'assistents Calendari: juny-setembre de 2010 Pressupost: segons el nombre de tallers que es duguin a terme
--

## **SECTOR 3.5. Voluntariat**

<i>Objectiu 3.5.1. Promoure entre la població de Menorca una borsa de voluntariat per la llengua.</i>
---

### **ACCIÓ 1.** Col·laboració amb el programa "Amb tu, en català".

Atès que des del mes de setembre de 2009, a través d'un acord signat amb Paraula. Centre de Serveis Lingüístics de les Illes Balears, el programa de voluntariat "Integra'm" que va crear el Consell Insular el 2004 es va traspasar a aquesta associació, que ja desplegava el programa de voluntariat lingüístic a les altres illes per conveni amb la DGPL del Govern de les Illes Balears i que, des d'aleshores, també el dinamitza a Menorca; el CIM col·laborarà amb aquest nou programa anomenat "Amb tu, en català" a fi de derivar-hi les persones interessades i organitzar activitats conjuntament (colònies lingüístiques, tallers, sortides culturals...).

Organismes responsables: Departament de Cultura del CIM, Paraula. Centre de Serveis Lingüístics de les Illes Balears Indicadors d'avaluació: Activitats organitzades de manera conjunta per als participants en el programa de voluntariat lingüístic Calendari: gener-desembre de 2010
---

## ÀREA 4: MITJANS DE COMUNICACIÓ I NOVES TECNOLOGIES

### Objectius de l'àrea

- Garantir que els ciutadans de Menorca disposen d'una oferta àmplia de mitjans de comunicació en llengua catalana, prou diversificada i adequada als diferents sectors de la població, que faci possible donar un impuls al procés de normalització lingüística i cultural.
- Augmentar la presència de la llengua catalana en tots els mitjans de comunicació de l'illa en els quals sigui baixa o nul·la.
- Assegurar que el model de llengua usat als mitjans de comunicació de l'illa sigui correcte i coherent amb la tradició formal i amb la diversitat de situacions que reproduïxen.

### SECTOR 4.1. Mitjans de comunicació

*Objectiu 4.1.1. Incrementar la presència de mitjans de comunicació en català a l'illa, tant d'abast general com local.*

**ACCIÓ 1.** Mantenir els ajuts per fomentar l'ús del català en les revistes locals.

El CIM ofereix ajuts a les revistes de Menorca que usen el català, com a mínim, en un 75% de les seves publicacions a fi de fomentar la presència del català dins aquest sector.

Organisme responsable: CIM (Departament de Cultura)  
Indicador d'avaluació: Nombre de revistes beneficiades i ajuts obtinguts  
Calendari: primer trimestre de 2010  
Cost: 12.000 €

**ACCIÓ 2.** Publicar articles sobre llengua a les diferents revistes locals: aspectes normatius, resolució de dubtes, articles d'opinió, dinamització lingüística i cultural, notícies, passatemps, etc.

Organisme responsable: Servei d'Assessorament Lingüístic  
Indicador d'avaluació: Nombre d'articles publicats a cada revista  
Calendari: gener-desembre de 2010

### SECTOR 4.2. Informàtica i noves tecnologies

*Objectiu 4.2.1. Incrementar la presència del català en les noves tecnologies*

**ACCIÓ 1.** Mantenir la línia d'ajuts per a la creació de pàgines web en llengua catalana.

Aquesta línia s'inclou en la convocatòria d'ajuts per foment de l'ús del català.

Organismes responsables: CIM (Departament de Cultura) i ajuntaments Indicador d'avaluació: Nombre de beneficiaris d'aquests ajuts Calendari: primer semestre de 2010 Pressupost: segons el nombre de sol·licituds
--

## **ÀREA 5: LLEURE, CULTURA, ASSOCIACIONISME I JOVENTUT**

### **Objectius de l'àrea**

- Potenciar l'ús del català com a llengua normal d'intercomunicació en tota mena d'associacions i entitats cíviques, culturals, esportives i de lleure.
- Consolidar el moviment associatiu i les activitats de lleure com a entorns de socialització en llengua catalana i d'integració al país.
- Incrementar entre la joventut de l'illa la valoració dels coneixements de llengua catalana i la conscienciació de la necessitat d'una major presència del català en les seves relacions per tal d'assegurar la continuïtat social i generacional de la llengua.
- Fomentar i difondre la cultura d'arrel tradicional i popular.
- Garantir l'existència d'una oferta normal, quantitativament i qualitativa, de productes de lleure i de cultura de masses en llengua catalana: teatre, audiovisuals, productes editorials, etc.

### **SECTOR 5.1. Infància i joventut**

<i>Objectiu 5.1.1. Promoure el català com a llengua de relació entre la població infantil i juvenil de Menorca.</i>
---

#### **ACCIÓ 1.** Promoure tallers de cultura popular entre la població infantil i juvenil.

Aquesta acció es concreta en la continuïtat i ampliació, si escau, de l'oferta que fa el Departament de Cultura i Educació als centres d'ensenyament dintre del seu programa Illa-escola.

Organisme responsable: Departament de Cultura del CIM Indicador d'avaluació: Nombre de tallers i assistents Calendari: gener-desembre de 2010 Pressupost: 600 €
--

#### **ACCIÓ 2.** Incorporació d'objectius lingüístics als programes adreçats a la joventut

Incloure l'objectiu lingüístic entre les activitats dels programes adreçats a la joventut promoguts pel CIM, de tal manera que totes les activitats siguin en

català (monitors, material editat, projeccions, etc.) i promoció de la participació de joves immigrants en el programa.

Organismes responsables: Departament de Cultura (Direcció Insular de Joventut i Servei d'Assessorament Lingüístic)  
Calendari: gener-desembre de 2010

## **SECTOR 5.2. Esports**

*Objectiu 5.2.1. Garantir la presència de la llengua catalana com a llengua habitual en tots els actes esportius d'incidència multitudinària que tinguin lloc a Menorca.*

**ACCIÓ 1.** Mantenir la línia d'ajuts al foment de l'ús del català en els clubs esportius.

Donar continuïtat a la convocatòria d'ajuts per fomentar l'ús d'aquesta llengua en els clubs esportius, especialment pel que fa a la retolació exterior i interior de les seves dependències i instal·lacions, i a l'elaboració i edició de material imprès en llengua catalana: rebuts, carnets, targetes, catàlegs de serveis, etc.

Organisme responsable: Departament de Cultura del CIM i ajuntaments  
Indicador d'avaluació: Nombre de clubs subvencionats  
Calendari: primer semestre de 2010  
Pressupost: segons el nombre de sol·licituds

**ACCIÓ 2.** Aplicar un projecte lingüístic a una entitat esportiva com a programa pilot.

S'ha elaborat un projecte lingüístic al club Menorca Bàsquet, com a entitat esportiva emblemàtica a l'illa, on es concreten les directrius bàsiques de l'entitat en relació amb la llengua catalana i es planifiquen les actuacions que es duran terme dins el 2010, amb la col·laboració del CIM, quant a l'ús de les diferents llengües a fi de garantir l'ús del català com a llengua vehicular.

Organismes responsables: departaments de Cultura i Esports  
Indicador d'avaluació: Projecte lingüístic elaborat i compromís d'aplicació  
Calendari: tot el 2010  
Pressupost: fins a 2.000 €

## **SECTOR 5.3. Espectacles i entreteniments**

*Objectiu 5.3.1. Ampliar l'oferta d'oci en català a Menorca.*

**ACCIÓ 1.** Donar suport a concerts de música actual i festivals de música en llengua catalana.

Organisme responsable: Departament de Cultura del CIM  
Calendari: tot el 2010  
Pressupost: segons el nombre d'actuacions que es promoguin

**ACCIÓ 2.** Mantenir la línia d'ajuts a la producció discogràfica en català.

Donar continuïtat a la convocatòria de suport genèric a la producció fonogràfica en llengua catalana.

Organisme responsable: Departament de Cultura del CIM  
Indicador d'avaluació: Nombre de CD subvencionats  
Calendari: dues convocatòries (una per semestre) dins el 2010  
Pressupost: segons el nombre de sol·licituds

#### **SECTOR 5.4. Difusió de la cultura**

*Objectiu 5.4.1. Difondre informació sobre els productes culturals en llengua catalana i assegurar que aquests productes siguin a l'abast dels destinataris potencials a través de les vies normals de difusió i de comercialització.*

**ACCIÓ 1.** Organitzar la Fira del Llibre en Català a Menorca, en coordinació amb els llibreters de l'illa i amb una oferta cultural paral·lela.

Organismes responsables: Departament de Cultura del CIM, llibreries i editorials de Menorca  
Calendari: octubre de 2010  
Pressupost: 10.000 €

**ACCIÓ 2.** Mantenir el suport genèric a la producció editorial en llengua catalana.

Aquests ajuts a l'edició en llengua catalana es vénen atorgant any rere any i en la convocatòria d'enguany s'ha augmentat la partida en dos mil euros més (tot i que no s'ha esgotat) i s'ha donat suport a vuit projectes editorials.

Organisme responsable: Departament de Cultura del CIM  
Indicador d'avaluació: Nombre de llibres publicats amb aquest suport  
Calendari: dues convocatòries (una per semestre) dins el 2010  
Cost: 10.000 €

*Objectiu 5.4.2. Assegurar el coneixement de la cultura d'arrel tradicional i popular.*

### **ACCIÓ 1.** Donar continuïtat a l'Escola Menorquina de Glosat.

A fi de propiciar la formació de nous glosadors, tant en la modalitat de la glosa improvisada com en la de glosa escrita, s'organitzaran cursos d'ambdues modalitats, segons la demanda, a diferents municipis de l'illa.

Organisme responsable: CIM (Departament de Cultura) Indicador d'avaluació: Nombre de cursos i nombre de participants Calendari: gener-desembre de 2010 Pressupost: 2.100 €
---

### **ACCIÓ 2.** Fomentar la glosa escrita com a modalitat de la nostra cultura popular.

Mantenir la convocatòria del premi Josep Vivó de glosa escrita amb dues modalitats: general (oberta a la participació de tothom) i escolar (per als estudiants de primària i secundària dels diferents centres d'ensenyament de l'illa).

Organisme responsable: CIM (Departament de Cultura) Indicador d'avaluació: Nombre de participants en la convocatòria del premi Calendari: tercer trimestre de 2010 Pressupost: 1.800 €
---

### **ACCIÓ 3.** Fomentar la creació de rondalles entre els joves.

Mantenir la convocatòria del premi Francesc de Borja Moll de contes i rondalles per tal d'estimular la creació literària i revifar el gènere de la rondallística entre els joves de Menorca, amb tres premis per als estudiants de secundària i tres premis per als estudiants de batxillerat. A més, també s'editarà, com cada any, un llibret amb les rondalles guanyadores i finalistes.

Organisme responsable: CIM (Departament de Cultura) Indicador d'avaluació: Nombre de participants en la convocatòria del premi Calendari: gener-abril de 2010 Pressupost: 4.000 €
--

### **ACCIÓ 4.** Fomentar el coneixement i la difusió dels balls populars.

Aquesta acció es concreta en el manteniment del conveni signat anualment amb Femefolk per promoure l'ensenyament dels balls tradicionals, estimular la investigació del patrimoni musical de Menorca i fomentar les ballades populars als diferents municipis de l'illa.

Organisme responsable: CIM (Departament de Cultura) Indicador d'avaluació: Memòria anual presentada per Femefolk Pressupost: 7.000 €
--

**ACCIÓ 5.** Donar suport a totes aquelles activitats programades per les entitats que treballen per la salvaguarda de la cultura d'arrel tradicional.

Organisme responsable: CIM (Departament de Cultura) Indicador d'avaluació: Nombre d'activitats que rebin ajut Calendari: tot el 2010 Pressupost: segons les activitats organitzades
--

**ACCIÓ 6.** Posar en servei la web de cultura popular.

Amb l'objectiu de treballar des d'una visió més transversal tot el que té relació amb la cultura popular i fer que totes les associacions culturals i les persones que hi fan feina es puguin connectar entre elles a través d'Internet, s'està elaborant una pàgina web de cultura popular on, a més de donar informació sobre les diferents manifestacions de la nostra cultura popular, totes les associacions interessades puguin difondre les activitats que duen a terme, intercanviar idees i experiències i trobar bibliografia sobre els diferents àmbits de la cultura tradicional.

Organisme responsable: Departament de Cultura del CIM Indicador d'avaluació: Posada en servei de la pàgina i visites que rebi Calendari: primer semestre de 2010 Pressupost: 3.000 €
---

## **ÀREA 6: ACTIVITATS SOCIOECONÒMIQUES**

### **Objectius de l'àrea**

- Garantir el dret dels ciutadans d'emprar la llengua catalana en les relacions laborals, empresarials, comercials i financeres.
- Assegurar que el català esdevengui llengua d'ús habitual en l'atenció al públic i en les comunicacions amb els clients i usuaris.
- Ampliar i valorar el paper de les empreses privades en el foment de la presència ambiental del català als municipis de Menorca.

### **SECTOR 6.3. Empreses privades**

<i>Objectiu 6.3.1. Estendre l'ús del català en les empreses privades, de manera que esdevengui la llengua habitual de treball, dels productes, de l'etiquetatge, de la publicitat, dels serveis i de l'atenció al públic.</i>
---

**ACCIÓ 1.** Mantenir les línies d'ajut al foment de l'ús del català en les empreses i en establiments turístics i comercials de l'illa.

Aquesta línia d'ajut es convoca de manera conjunta entre el CIM i els ajuntaments i les ajudes s'atorguen per:

- retolació interna i externa
- etiquetatge de productes
- elaboració de material imprès durador

Al mateix temps, es fa una campanya entre els propietaris d'aquests establiments per informar-los del marc legal sobre retolació en català i dels ajuts que poden obtenir.

Organismes responsables: Departament de Cultura del CIM i ajuntaments  
 Indicadors d'avaluació: Nombre d'empreses que obtenguin ajut  
 Calendari: primer semestre de 2010  
 Pressupost: 12.000 € (CIM) + 12.000 (ajuntaments)

**ACCIÓ 2.** Propiciar que les principals superfícies comercials de Menorca impulsin processos de normalització lingüística.

Es tracta d'aconseguir la incorporació progressiva del català en la retolació, en la publicitat, en la documentació, en l'atenció al client i en tota la relació amb els usuaris dels supermercats i hipermercats de l'illa mitjançant l'assessorament del servei lingüístic del CIM, tant pel que fa a l'elaboració de plans com a la correcció i el tractament de la documentació que utilitzin.

Per dur-la a terme s'elaborarà material que puguin fer servir aquests comerços, en llengua catalana, i es distribuirà entre totes les cadenes amb presència a l'illa.

Organismes responsables: Departaments de Cultura i Economia del CIM  
 Indicador d'avaluació: Material distribuït  
 Calendari: gener-desembre de 2010  
 Pressupost: fins a 3.000 €

**ACCIÓ 3.** Convocar el Premi a la millor campanya publicitària en llengua catalana promoguda per les empreses de Menorca.

Amb aquesta acció es pretén promoure l'ús de la llengua catalana en la publicitat i difusió dels serveis que ofereixen les empreses privades de Menorca i, alhora, distingir aquella empresa o empreses que destaquin per la publicitat dels seus productes atenent diferents criteris com innovació, originalitat, compromís amb la llengua, correcció lingüística, ús de símbols que ens identifiquin, etc.

Organisme responsable: Departaments de Cultura i d'Economia del CIM  
 Indicador d'avaluació: Nombre d'empreses que hi participin  
 Calendari: tot el 2010  
 Pressupost: fins a 4.000 €

## ÀREA 7: INSTITUCIONS SANITÀRIES I ASSISTENCIALS

### Objectius de l'àrea

- Garantir el dret dels ciutadans de Menorca de ser atesos en llengua catalana en qualsevol institució sanitària o assistencial.
- Impulsar l'ús normal de la llengua catalana en totes les institucions sanitàries i assistencials

### SECTOR 7.2. Sanitat privada

*Objectiu 7.2.1. Impulsar l'ús normal de la llengua catalana en el sector sanitari privat.*

**ACCIÓ 1.** Mantenir l'oferta de col·laboració del Servei Lingüístic del CIM als principals centres sanitaris privats de l'illa perquè impulsin processos de normalització lingüística.

Es tracta d'aconseguir la incorporació progressiva del català en la retolació, en els documents administratius i en la seva relació amb els usuaris mitjançant l'assessorament del servei lingüístic del CIM.

Organisme responsable: Departament de Cultura del CIM  
Indicador d'avaluació: Serveis prestats als diferents centres  
Calendari: gener-desembre de 2010

## ÀREA 8: CAMPANYES INFORMATIVES I DE PROMOCIÓ

### Objectius de l'àrea

- Difondre entre la població coneixements sobre aspectes socials i històrics de la llengua, sobretot al voltant d'aquells que han provocat els prejudicis que han frenat l'avanç cap a la normalitat lingüística de la nostra societat.
- Promoure noves estratègies de comportament lingüístic en les relacions entre ciutadans autòctons i vinguts de fora que facilitin a aquests darrers l'adquisició de la llengua catalana.
- Motivar els ciutadans d'incorporació recent perquè adquireixin la llengua catalana com a instrument d'integració social i laboral i com a principal element de cohesió de la nostra societat, en un context de comunicació intercultural.

### SECTOR 8.1. Difusió de coneixements sobre la realitat lingüística entre la població insular

*Objectiu 8.1.1. Combatre, mitjançant estratègies informatives adequades, els prejudicis sobre la llengua catalana que encara avui n'entorpeixen l'ús normal (sobre el nom de la llengua, la compatibilitat dels registres col·loquial i formal, l'extensió del domini lingüístic, etc.).*

**ACCIÓ 1.** Organitzar les IV Jornades de Normalització Lingüística a Menorca.

Com ens vam proposar en el seu moment, cada dos anys s'organitzen unes jornades de normalització lingüística. En aquestes IV Jornades previstes per al mes de setembre a Maó, es preveu tractar-hi els temes de la fidelitat lingüística i la producció musical en llengua catalana.

Organisme responsable: CIM (Departament de Cultura)  
Indicador d'avaluació: Actes de les jornades, assistents i acords presos  
Calendari: setembre de 2010  
Pressupost: 6.000 €

## **SECTOR 8.2. Difusió de coneixements a l'exterior**

*Objectiu 8.2.1. Posar a l'abast dels turistes que cada any visiten Menorca informació sobre la realitat cultural i lingüística de les Illes.*

**ACCIÓ 1.** Distribuir entre els turistes informació sobre la realitat cultural i lingüística de Menorca.

Distribució dels vocabularis bàsics ja editats, amb lèxic i fraseologia que puguin utilitzar els turistes durant la seva estada a l'illa traduïda al català. Aquests díptics també inclouen un text informatiu sobre la llengua que es parla a Menorca.

Organisme responsable: CIM (departaments de Cultura i Turisme)  
Calendari: maig-setembre de 2010