

Amb l'objecte de donar suport a l'empresariat menorquí que incorpori la llengua catalana en la publicitat dels productes i serveis que ofereixen les seves empreses, i a fi que el català esdevengui llengua d'ús habitual de treball, dels productes, de l'etiquetatge, de la publicitat i dels serveis de les empreses de l'illa, el Consell Insular de Menorca ha creat el Premi a la millor campanya publicitària en llengua catalana promoguda per les empreses de Menorca durant el 2011.

III PREMI DEL CONSELL INSULAR DE MENORCA A LA MILLOR CAMPANYA PUBLICITÀRIA EN LLENGUA CATALANA PROMOGUDA PER LES EMPRESES DE MENORCA DURANT EL 2011



CONSELL INSULAR
DE MENORCA

DEPARTAMENT DE CULTURA, PATRIMONI,
EDUCACIÓ I JOVENTUT



Govern
de les Illes Balears

Conselleria
d'Educació i Cultura
Direcció General de Política Lingüística

QUI HI POT PARTICIPAR?

Poden optar a aquest premi les empreses privades que promoguin campanyes publicitàries en llengua catalana que tinguin el seu domicili social a l'illa de Menorca i que prestin els seus serveis dins aquest àmbit territorial.

REQUISITS DE LES CAMPANYES QUE HI PARTICIPIN

Les campanyes publicitàries que optin a aquest premi han de complir els requisits següents:

La llengua utilitzada en tota la campanya ha de ser el català.

Els mitjans utilitzats per difondre la campanya poden ser tant escrits (anuncis a la premsa, cartells, fullets, opis, fulls de mà, etc.) com audiovisuals (falques de ràdio, anuncis televisius o al cinema, etc.).

La campanya ha de tenir lloc dins el 2011.

QUANTIA DEL PREMI

S'estableix un únic premi, per valor de 3.000 € (tres mil euros), per a l'empresa promotora de la campanya que obtengui major puntuació d'acord amb els criteris objectius següents, cadascun dels quals es valorarà amb un màxim de 5 punts:

a) Ús de la llengua catalana i referències a la cultura pròpia

- a.1.** Correcció lingüística dels textos publicitaris
- a.2.** Compromís de l'empresa amb la llengua
- a.3.** Ús de referents propis de la nostra comunitat lingüística i cultural

b) Elements publicitaris

- b.1.** Valoració de la proposta i l'abast de campanya publicitària
- b.2.** Innovació i originalitat de la campanya
- b.3.** Disseny del producte publicitari en el seus vessants textual i audiovisual

TERMINI DE PRESENTACIÓ DE LES SOL·LICITUDS

Les sol·licituds per participar en aquest premi s'han de formalitzar mitjançant el model normalitzat que es facilitarà a les seus del Consell Insular

de Menorca de Maó i Ciutadella, on les persones interessades podran obtenir les bases completes d'aquesta convocatòria on consta tota la documentació que cal adjuntar a la sol·licitud.

Les bases, l'imprès de sol·licitud i els annexos que han de presentar les persones interessades també es poden obtenir als webs següents:

www.cime.es

www.culturamenorca.org/sal

Les sol·licituds i tota la documentació necessària s'han de presentar, fins al 31 d'octubre de 2011, als punts del Servei d'Atenció al Ciutadà del Consell Insular de Menorca que hi ha a la seu del CIM de Maó, a les oficines administratives de Ciutadella i a aquells ajuntaments de Menorca que tinguin subscrit conveni amb el CIM per a la prestació d'aquest servei.

JURAT DEL PREMI

El jurat que valorarà la millor campanya publicitària en llengua catalana feta a Menorca durant l'any 2011 tindrà la composició següent:

President: conseller responsable de Política Lingüística del CIM

Secretària: una tècnica del Servei d'Assessorament Lingüístic

Vocals:

- El director insular de política lingüística del CIM
- Una tècnica del Servei d'Assessorament Lingüístic
- Un representant de les empreses de publicitat i disseny de Menorca
- Dos representants de les associacions empresarials de Menorca

DICTAMEN DEL PREMI

La resolució del jurat es farà pública dins els dos mesos següents al final del termini de presentació de sol·licituds i es notificarà individualment a totes les persones interessades.